

WELCOMEBANK, migranti e marketing bancario



L'Osservatorio WelcomeBank, istituito dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e da Etnica, ha promosso la pubblicazione del volume *"WelcomeBank: migranti e marketing bancario"* edito da Egea/Bocconi e curato da Enzo Mario Napolitano, presidente di Etnica, e da Luca Massimiliano Visconti, professore associato di marketing all'ESCP Europe di Parigi.

Il volume rappresenta una tappa del progetto di ricerca avviato da Etnica nel 2002 e finalizzato ad approfondire e favorire la relazione tra il mondo bancario e le comunità dei migranti. Un progetto che fa riferimento al concetto di economia interculturale, un'economia finalizzata all'integrazione economica e sociale dei migranti e, più in generale, al rispetto, alla tutela, alla valorizzazione e alla responsabilizzazione di tutte le identità e le appartenenze.

Nell'ambito di tale iniziativa sono stati organizzati i convegni annuali tenutisi tra Biella e Milano, e sono stati pubblicati cinque volumi di ricerca tra i quali *"Il Marketing Interculturale"* (Franco Angeli, 2002) e *"Cross Generation Marketing"* (Egea, 2009).

Il volume raccoglie le analisi e le riflessioni dei docenti, degli esperti e dei dirigenti bancari che hanno partecipato in questi anni alle iniziative dell'Osservatorio: Giuseppe Albeggiani, amministratore delegato di Etnocom Etnomktg, Giampaolo Azzoni, professore ordinario di Filosofia del Diritto all'Università di Pavia, Imane Barmaki, redattrice di Yalla Italia, Paolo Branca, professore Associato di Lingua e Letteratura Araba e docente d'Islamistica e Storia dei Paesi islamici presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Alberto Brugnoni, presidente della Associazione per lo Sviluppo di Strumenti Alternativi e di Innovazione Finanziaria, Nicola Borzi, giornalista del "Sole-24 Ore", Valentino Cattelan, postdoctoral research fellow presso il Centre for Economic and International Studies (CEIS), Università di Roma Tor Vergata, Marco Marcocci e Adriana Coletta, staff di www.migrantiebanche.it, Luisa Leonini, professore di Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, Andrea Limone, amministratore delegato di PerMicro, Anna Omarini, ricercatore confermato di Economia degli Intermediari Finanziari presso il Dipartimento di Finanza dell'Università L. Bocconi e SDA e professor alla SDA Bocconi School of Management, Cristina Proci, responsabile area commerciale Agenzia Tu UniCredit, Chiara Provasoli e Gianna Zappi, Ufficio Responsabilità Sociale d'Impresa di ABI, Alessandro Santoni, Responsabile dell'Area Pianificazione Strategica, Research e IR del Monte dei Paschi di Siena, Giulio Sapelli, docente di Economia Politica e

Storia Economica presso l'Università degli Studi di Milano e Giampietro Vecchiato, professore a contratto presso il Corso di Laurea in Strategie di Comunicazione dell'Università degli studi di Padova e presso il Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università degli studi di Udine.

Il volume affronta i molti temi che caratterizzano il welcome banking: le rimesse, i risparmi e i consumi, la bancarizzazione e l'imprenditorialità dei migranti nonché l'evoluzione dei modelli di servizio e di comunicazione utilizzati dalle banche italiane. Un approfondimento è riservato alla finanza islamica e alle seconde generazioni, aree di rilievo centrale per il prossimo futuro. In chiusura, si ipotizza un modello di servizio bancario interculturale in grado di accogliere, servire, valorizzare e integrare tutte le identità, migranti e non.

Il volume verrà presentato in occasione del convegno che si terrà a Biella venerdì 2 dicembre (dalle 9:45 sino alle 13:00) presso l'Aula Magna della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Torino sede di Biella.

IL PROGRAMMA DEL CONVEGNO

09:15 jazz con Alex Gariazzo (chitarra) e Stefano Melis (sax)

caffè equo con Solletico

09:45 saluti di Luigi Squillario, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella

introduzione di Enzo Mario Napolitano, Etnica/Osservatorio WelcomeBank

10:00 convegno coordinato da Erika Mosca e Stella Scialpi, Etnica/Osservatorio WelcomeBank

relazioni di Giuseppe Albeggiani, Etnocom Etnomktg

Luisa Leonini, Università degli Studi di Milano

Elena Cappelletti e Giuseppe Minoia, GfK-Eurisko Italia

testimonianze di Andrea Limone, PerMicro

Alessandro Santoni, Monte dei Paschi di Siena

Cristina Proci, AgenziaTu UniCredit

conclusioni di Luca Massimiliano Visconti, ESCP Europe Paris

12:30 blues con Alex Gariazzo (chitarra) e Stefano Melis (sax)

aperitivo equo con Solletico

a tutti i partecipanti verrà consegnata, al termine del convegno, una copia del volume "WelcomeBank – migranti e marketing bancario".

bea

Nell'arco di un periodo relativamente breve, il fenomeno migratorio ha ridefinito gli equilibri del contesto sociale, culturale ed economico italiano.

Questi 5 milioni di nuovi residenti (circa l'8,2% della popolazione totale) contribuiscono sostanzialmente alla crescita del Paese: l'11% del PIL nazionale, il 10% del totale degli occupati, oltre 7 miliardi di euro di contributi previdenziali e 37 miliardi di euro di gettito fiscale dichiarato.

Non sorprende, quindi, che il sistema finanziario – prima e meglio di altri settori – si sia interessato a una fascia vergine, e spesso distinta, di clienti consumer tanto quanto *business* (gli stranieri titolari di impresa sono più di 300 mila).

Questo volume ha diverse peculiarità. Primo, il settore del cosiddetto *welcome banking* è osservato dal punto di vista sia della domanda sia dell'offerta. Secondo, i contributi esprimono le aree consolidate del servizio bancario per migranti (conto corrente, rimesse, carte di pagamento), ma guardano anche alle principali evoluzioni di questo mercato (credito al consumo, credito d'impresa e microcredito, gestione del risparmio, finanza islamica). Terzo, i clienti tradizionali (clienti consumer stabilizzati sul territorio) sono affiancati ai clienti emergenti (clienti *business*, seconde generazioni, clienti musulmani e altri clienti interessati alla finanza etica). Infine, gli autori offrono una lettura multidisciplinare e integrata del fenomeno, spaziando dall'economia alla sociologia, dalla filosofia alla linguistica, dalla pratica accademica a quella di mercato.

Per immaginare un mercato interculturale sereno, a nostro avviso, un sapere multiculturale.

Enzo Mario Napolitano, presidente di *Etnica – il network per l'economia interculturale*, è docente incaricato presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Torino. Autore di molteplici pubblicazioni in tema di *marketing* e migrazioni, è anche l'editore e il coordinatore dell'Osservatorio *WelcomeBank*, che da anni attribuisce un riconoscimento alle migliori banche quanto a prodotto finanziario e a comunicazione rivolti al mercato dei clienti migranti.

Luca Massimiliano Visconti, Ph.D., è professore associato a ESCP Europe, Parigi, e direttore del Master in *Marketing e Comunicazione* dell'Università Bicocca, Milano. Dal 1999 la sua attività di ricerca si propone di investigare il modo che i mercati hanno nei percorsi di empowerment sociale ed economico dei cittadini migranti, perché nessuna strategia o azione di mercato è etologicamente e culturalmente neutra.

Pubblicazione realizzata con il contributo di



1188 978-88-238-4256-0
9 788823 842560

www.egeaonline.it

WelcomeBank

a cura di
Enzo M. Napolitano
Luca M. Visconti

WelcomeBank
Migranti e marketing bancario



biblioteca dell'economia d'azienda



Egea

La copertina del volume è corredata da un'immagine di Gigi Piana, artista visivo, che nasce dalla lunga frequentazione con i curatori e i collaboratori del progetto WelcomeBank, dallo scambio di opinioni, dal confronto con le tematiche che si sviluppano nel testo. Questo lavoro in particolare si colloca come sviluppo delle opere presentate nella personale curata da Olga Gambari a Torino (Officine CAOS) nel 2010 dal titolo "Words". L'idea "partecipata" si sviluppa sulle suggestioni e sui significati delle parole persone-numeri-banca. Attraverso l'uso di lettere colorate e volumetriche, che intendono donare vivacità e dinamicità a un nuovo modo di approcciarsi alle tematiche dei flussi economici e umani, il lavoro più che invadere cerca di coinvolgere. La sua coerenza si estende: non pura immagine da riportare sul testo ma sua parte integrante; non volontà di rompere gli schemi ma ricerca costruttiva di nuovi schemi.

Info: www.etnica.biz - 329 4078070 (Enzo M. Napolitano - Etnica) - lvisconti@escpeurope.eu (Luca M. Visconti - ESCP Europe)